

# การสื่อสาร การต่อรองกับความขัดแย้ง และการปรับตัวของชุมชนการท่องเที่ยว

กรณีศึกษา  
เปรียบเทียบ  
ชุมชนในจังหวัด  
แถบอันดามัน

ข้อมูลการเปรียบเทียบการสื่อสารเพื่อต่อรองกับความขัดแย้งและการปรับตัวของชุมชนการท่องเที่ยวระหว่าง **Mass Tourism** กับ **Alternative Tourism**  
(พศ.วัชร ศรีบุญพันธุ์)



พบเห็น Top down communication บ่อยครั้งและ-ความขัดแย้งยุติได้เร็ว



## จุดร่วม

- 1 ลักษณะการท่องเที่ยว Mass Tourism
- 2 การจัดการด้านการท่องเที่ยว ชุมชนพยายามรักษา ความเป็นชุมชนของตนไว้
- 3 ทุนชุมชน ทุนเศรษฐกิจ
- 4 ประเด็นความขัดแย้ง เศรษฐกิจการท่องเที่ยว
- 5 บริบททางวัฒนธรรม ยอมรับความแตกต่างทางวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยว
- 6 การสื่อสารเพื่อจัดการความขัดแย้ง นโยบายรัฐบาล คสช. / กฎ ข้อบังคับของท้องถิ่น
- 7 ใช้อำนาจในการต่อรอง อำนาจของผู้นำชุมชน
- 8 การสื่อสารเพื่อการต่อรอง รวมตัวกันเพื่อต่อรอง
- 9 การสื่อสารเพื่อการปรับตัว ปรับตัวด้านการท่องเที่ยว
- 10 บนหน้าตักของชุมชน เศรษฐกิจ
- 11 รูปแบบการสื่อสาร Multidirectional communication